

REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE CASHBACK

"Huawei San Valentino 2019"

La società **Huawei Technologies Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Lorenteggio 257, P.IVA 04501190963 ("Huawei"), desidera offrire ai nuovi acquirenti dei modelli Mate20 e P20 Pro l'opportunità di uno Sconto Differito ("**Cash Back**") che si svolgerà secondo i Termini e Condizioni indicati nel presente documento ("**Termini e Condizioni**").

1) DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE

"Huawei San Valentino 2019" (**Promozione**)

2) DESTINATARI

La Promozione è rivolta esclusivamente alle persone fisiche maggiorenni aventi domicilio e/o residenza in Italia e nella Repubblica di San Marino che, in qualità di consumatori finali (di seguito collettivamente e singolarmente gli "**Utenti Finali**" o "**Utente Finale**") - così come definiti ai sensi dell'art. 3, comma 1, lettera a) del D. Lgs. n. 206/2005 - acquisteranno un Prodotto Promozionato (come definito al punto 6 che segue). Sono da ritenersi esclusi gli acquisti effettuati con Partita Iva. Si precisa che ciascun Utente Finale potrà aderire alla presente Promozione solo ed esclusivamente una volta per ciascun Prodotto Promozionato. Ulteriori richieste di Cash Back sullo stesso Smartphone non verranno prese in considerazione.

3) SOGGETTO DELEGATO

Epipoli S.p.a., con sede legale in Milano, Viale Edoardo Jenner, 64, P.IVA e C.F. 13169720151

4) PERIODO PROMOZIONALE

Complessivamente l'iniziativa durerà dal 8 Febbraio 2019 al 14 Marzo 2019 ("**Periodo Promozionale**") e sarà strutturata nelle seguenti modalità:

- Fase 1 valida dal 8 Febbraio 2019 al 17 Febbraio 2019 per effettuare l'acquisto del prodotto promozionato ("**Fase1**");
- Fase 2 valida dal 4 Marzo 2019 al 14 Marzo 2019 per registrarsi alla Promozione.

5) AMBITO TERRITORIALE

Tutti i punti vendita aderenti alla Promozione, presenti nel Territorio Italiano e nella Repubblica di San Marino, il cui elenco è disponibile sul sito www.huaweipromo.it ("**Sito**"). I Punti Vendita potranno essere anche individuabili attraverso la presenza, all'interno degli stessi, del materiale promozionale afferente la Promozione. Tale materiale promozionale conterrà in particolare i termini essenziali della Promozione nonché l'indicazione del Sito, ove sarà consultabile il presente Regolamento. Si precisa che, ai fini della presente Promozione, sono inclusi anche i prodotti acquistati online tramite gli appositi siti internet italiani di e-commerce delle insegne aderenti alla presente Promozione.

6) PRODOTTI PROMOZIONATI

6.1. Huawei P20 Pro e Huawei Mate20 (collettivamente e singolarmente i "**Prodotti**" o il "**Prodotto**").

6.2. I predetti modelli, per essere considerati quali Prodotti, devono avere codice IMEI italiano, ossia codice che identifica il prodotto distribuito dal Soggetto Promotore nel Territorio.

6.3 L'acquisto di prodotti usati e/o non commercializzati sul Territorio da Huawei non consente di partecipare alla Promozione.

7) MODALITÀ DI ADESIONE ALLA PROMOZIONE

7.1. Fase 1: ACQUISTO DEL PRODOTTO

Ciascun Utente Finale che nella Fase 1 avrà acquistato uno dei Prodotti presso i punti vendita aderenti, avrà l'opportunità di beneficiare di uno sconto differito del valore di 100€ ("**Rimborso**")

Ogni Prodotto Promozionato acquistato darà diritto a ricevere un solo Rimborso.

Ogni richiesta di rimborso deve essere gestita con una richiesta specifica effettuata tramite il form online mediante il caricamento di volta in volta della prova d'acquisto dello specifico Prodotto Promozionato.

7.2. Fase 2: COMPILAZIONE MODULO ED INVIO DOCUMENTAZIONE DI PARTECIPAZIONE

A seguito dell'acquisto del Prodotto, gli Utenti Finali dovranno, dal 4 Marzo 2019 al 14 Marzo 2019, dapprima compilare, in tutti i campi contrassegnati con l'asterisco, il form on line (il "**Modulo**") disponibile sul Sito e successivamente, una volta accettato il presente regolamento, aver presa visione della informativa sulla privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati, premere il tasto "Registrati".

Premendo il tasto "Registrati", il Modulo debitamente compilato verrà reso disponibile al Soggetto Delegato, che ne verificherà la corretta compilazione.

In particolare l'Utente Finale dovrà:

- indicare il codice IMEI e il codice Seriale riportato sul Prodotto acquistato e con cui si desidera partecipare alla presente Promozione;
- indicare il modello del Prodotto acquistato.
- indicare la data ed il negozio d'acquisto;
- registrare i propri dati anagrafici richiesti: Nome, Cognome, Codice Fiscale, Cellulare, Data di nascita, indirizzo e-mail, Indirizzo, Numero civico, CAP, Città, Provincia
- caricare, nella sezione dedicata del Sito, la prova dell'avvenuto acquisto (scontrino fiscale o ricevuta con data di acquisto e indicazione chiara del Prodotto acquistato) nonché l'immagine contenente contemporaneamente sia il prodotto stesso con visibile la schermata che riporti uno dei due codici sia l'imballo del nuovo smartphone con visibili e leggibili i codici identificativi del prodotto (l'IMEI, il S/N o entrambi) . Sarà possibile caricare prove di acquisto e fotografie in formato .jpg e .pdf della dimensione massima di 6MB.

L'Utente Finale dovrà accertarsi di avere inserito correttamente tutti i dati personali, di contatto e relativi al Prodotto in fase di registrazione. Il mancato o non corretto inserimento dei dati sarà motivo di esclusione dalla presente Promozione.

7.3 Fase 3: CONFERMA RICEZIONE MODULO, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA E VALUTAZIONE MODULO

Una volta compilato il Modulo, l'Utente Finale riceverà una e-mail di conferma ("**Conferma**").

I Moduli non debitamente compilati in tutte le parti, ovvero nei quali non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali o che saranno inviati oltre il termine stabilito, o il mancato invio della copia della prova di acquisto e dell'immagine dell'imballo e della schermata del device con evidenza dell'IMEI o del Seriale, il mancato inserimento del codice IMEI e del codice Seriale del Prodotto, impediranno di partecipare alla Promozione.

Il codice IMEI ed il codice seriale non saranno considerati validi e dunque non daranno diritto al Cash Back se risulteranno già utilizzati da altri nell'ambito della presente Promozione oppure risulteranno non esistenti o non corrispondenti ad alcun Prodotto.

Nel caso in cui la copia della prova di acquisto risultasse danneggiata, illeggibile o non corrispondesse a tutti i requisiti di conformità richiesti, potrebbe essere inviata all'**Utente Finale** una email per chiedere nuovamente l'invio di una prova di acquisto idonea **entro e non oltre 5 giorni** dalla ricezione della email stessa. Nel caso in cui l'Utente Finale non dovesse rispondere entro i termini suddetti, perderà il suo diritto al Cash Back. Nel caso in cui l'Utente Finale invii per 3 volte (incluso il caricamento in fase di adesione) una prova di acquisto non conforme ai requisiti di cui al paragrafo 7.2, perderà il diritto al Cash Back. Per qualsiasi necessità di supporto, sarà possibile contattare il seguente numero 041.5099129 (lunedì – venerdì, orario 9:00 - 18.00) dedicato alla presente Promozione (il costo della chiamata è quello dell'operatore telefonico utilizzato dall'Utente Finale).

Il Modulo completo dovrà essere caricato dal 04 Marzo 2109 ed **entro e non oltre il 14 Marzo 2019** (farà fede la data di caricamento dello stesso). Qualora il Modulo non dovesse essere compilato entro tale data, l'Utente Finale perderà il suo diritto alla richiesta di adesione alla presente iniziativa.

Sarà onere dell'Utente Finale assicurarsi di aver ricevuto via email la conferma dell'invio del Modulo e di non aver ricevuto via email richieste di integrazione della prova di acquisto nonché, in caso contrario, procedere ad invio via email della documentazione richiesta entro e non oltre 5 giorni dalla richiesta di integrazione.

Prove di acquisto inviate oltre il termine su indicato, se non espressamente richieste dal Soggetto Promotore o dal Soggetto Delegato, non verranno prese in considerazione e non consentiranno la partecipazione alla presente Promozione.

Entro 7 giorni dalla compilazione del Modulo il Destinatario riceverà via email il riscontro sull'adesione alla Promozione.

8) TERMINI E CONDIZIONI DEL RIMBORSO

8.1 All'Utente Finale che avrà soddisfatto le condizioni di cui al punto 7) che precede, verrà concesso un Rimborso di Euro 100,00 sotto forma di Carta Prepagata Mastercard® Huawei (la "**Carta**").

8.2 Ciascuna Carta sarà consegnata agli Utenti Finali non ancora attiva. Ciascuna Carta verrà spedita gratuitamente, a mezzo corriere, presso il domicilio indicato nel Modulo, esclusivamente presso un valido indirizzo nel Territorio ed entro sei mesi dalla data di ricezione della Conferma, secondo quanto previsto dall'art. 1 del D.P.R. 430/2001.

8.3 In caso di mancata consegna della Carta dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza di chi può ricevere il Premio, il Destinatario verrà contattato per 3 giorni consecutivi in orari diversi per concordare la consegna in un giorno prefissato. In caso di mancata risposta

al terzo tentativo, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

8.4 Non saranno accettati indirizzi fuori dal Territorio Italiano o della Repubblica di San Marino

8.5 Separatamente dall'invio della Carta, l'Utente Finale riceverà sia via SMS, al numero di cellulare indicato in fase di registrazione, sia via e-mail presso l'indirizzo indicato in fase di registrazione, il codice segreto ("PIN") per l'attivazione della Carta.

8.6 E' responsabilità dell'Utente Finale accertarsi di aver indicato il numero di cellulare e l'indirizzo e-mail corretti. Qualora i dati non fossero corretti, non sarà possibile corrispondere all'Utente Finale il PIN di attivazione.

8.7 L'Utente Finale dovrà attivare la Carta entro e non oltre il 30 Giugno 2019 accedendo al sito <https://attivazione.mygiftcard.it/>. Decorso tale termine, la Carta non sarà più attivabile. Non appena attivata la Carta, il Destinatario, potrà utilizzarla nei 30 milioni di esercizi, in Italia e in Europa, che accettano Mastercard®, inclusi i siti di e-commerce.

9) RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al Regolamento Europea 679/2016 ("GDPR") e del D.lgs. 196/2003 così come novellato dal D.lgs. 101/2018 . I Destinatari, per poter aderire alla presente Promozione, dovranno necessariamente ed espressamente fornire il loro consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento Europeo 679/2016 ("GDPR") e del D.lgs. 196/2003 così come novellato dal D.lgs. 101/2018 , avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul sito afferente la Promozione nonché sul Modulo per la richiesta di rimborso. Huawei Technologies Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, nonché Epipoli S.p.a., in qualità di responsabile esterno al trattamento dei dati personali, tratterà i dati necessari ai soli fini della presente iniziativa promozionale.

10) LIMITAZIONI

10.1 Non saranno tenuti in considerazione e pertanto non saranno rimborsati prodotti a marchio Huawei non coinvolti nella presente iniziativa (si prega di fare riferimento ai "Prodotti promozionati" di cui all'articolo 6) e/o non acquistati presso uno dei punti vendita aderenti, ubicati nel territorio nazionale oppure presso gli appositi siti internet italiani di e-commerce on-line aderenti (si prega di fare riferimento all'articolo 5 "Ambito territoriale").

10.2 Il rimborso può avvenire solo per Utenti Finali che agiscono in veste di consumatori finali tramite codice fiscale. All'iniziativa non possono accedere clienti aziendali che abbiano effettuato acquisti con partita IVA. Distributori e altri rivenditori sono esclusi dalla promozione. Rivenditori e distributori non possono partecipare per conto dei loro clienti.

10.3 La presente iniziativa non è cumulabile con altre iniziative promozionali.

10.4 L'acquisto di prodotti usati non consente di partecipare alla promozione. Tutti i prodotti promozionati devono obbligatoriamente essere dei prodotti a marchio Huawei nuovi e originali. Sono esclusi dalla promozione gli acquisiti di prodotti di seconda mano, rinnovati o ricondizionati oppure di prodotti contraffatti.

10.5 NB. Si precisa che qualora un Utente Finale si avvalga del diritto di recesso sul Prodotto/Prodotti di cui all'articolo 6, non potrà usufruire del Cash Back.

Il Soggetto Pomotore si riserva di svolgere accurate verifiche sui tempi e sulle modalità di acquisto dei Prodotti, avvalendosi sin da ora della possibilità di richiedere all'Utente Finale la restituzione del Rimborso, qualora quest'ultimo abbia esercitato il proprio diritto di recesso.

10.6 In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte agli articoli precedenti e quelli della prova di acquisto originale e/o del codice seriale, la partecipazione alla presente Promozione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.

10.7 Tutti i tentativi di uso fraudolento potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile di Huawei e/o del Soggetto Delegato, possano risultare legittimati al Rimborso con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento della Promozione non potranno ricevere il Rimborso.

11) VARIE

Huawei non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento telefonico che possa impedire all'Utente Finale di accedere al servizio e compilare il Modulo di partecipazione.

Huawei non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito di comunicazione dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati errati o non veritieri da parte degli Utenti Finali.

Huawei non si assume responsabilità per disguidi e/o prove d'acquisto non pervenute o non pervenute in tempo utile.

Huawei non si assume alcuna responsabilità in caso di dati, comunicati dall'Utente Finale, non corretti.

Guasti endemici o di altro tipo e/o problemi legati alla garanzia del prodotto promozionato non sono inclusi nella presente iniziativa.

Le decisioni di Huawei in relazione ad ogni e qualsiasi aspetto della Promozione devono intendersi inappellabili e vincolanti.

La partecipazione alla presente Promozione denominata "Huawei San Valentino 2019" è subordinata all'accettazione integrale del presente regolamento.

Per qualsiasi contestazione faranno fede i presenti termini e condizioni ed il foro di competenza sarà quello di Milano.